



MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



## ASOCIAȚIA GRUP DE ACȚIUNE LOCALĂ "ADAKALEH"

Strada DE70, Nr. 64, Parter, Primăria Comunei Simian, Localitatea Șimian, județul Mehedinți

Autorizația de Funcționare nr. 229 din 17.11.2016

Contract de finanțare nr. C19402229011642713552 din 08.01.2021

Web-site: [www.galadakaleh.ro](http://www.galadakaleh.ro)

E-mail: [galadakaleh@gmail.com](mailto:galadakaleh@gmail.com) Telefon: 0752200933

Nr. de înregistrare: 4109 / 26.04.2021

*CDD 7 GORE  
Hr 9179 08 ok 2021  
Acordat apel selectie  
H 913A  
Borodan Jel*

### ANUNȚ PRIVIND LANSAREA APELULUI DE SELECȚIE Nr. 1/2021 AFERENT MASURII M5/3A "INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL"

Numărul de referință al apelului de selecție aferent Masurii M5/3A: 1/2021

Data lansării apelului de selecție: 14.05.2021.

Asociația Grup de Acțiune Locală Ada Kaleh anunță lansarea apelului de selecție aferent măsurii M5/3A "INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL" pentru anul

2021 în perioada 14.05.2021 – 12.06.2021.

Apelul de selecție va dura 30 de zile calendaristice sau, dacă valoarea proiectelor depuse este de cel puțin 130% din valoarea alocării sesiunii, se reduce perioada de 30 de zile calendaristice, dar nu mai puțin de 5 zile lucrătoare.

Astfel, depunerea proiectelor în cadrul sesiunii se oprește înainte de termenul limită de 30 de zile calendaristice prevăzut în apelul de selecție, atunci când valoarea publică totală a proiectelor depuse ajunge la cel puțin 130% din nivelul alocării sesiunii, cu excepția primelor 5 zile lucrătoare ale perioadei de depunere, când oprirea depunerilor de proiecte nu este condiționată de atingerea plafonului de cel puțin 130% din nivelul alocării sesiunii.

Termenul limită pentru depunerea proiectelor este 12.06.2021, orele 16:00.

Depunerea proiectelor se va face la sediul GAL Ada Kaleh din Parterul Primăriei Simian, Strada DE70, nr. 64, Sat Simian, Comuna Simian, județul Mehedinți în perioada 14.05.2021 – 12.06.2021, în zilele lucrătoare, în intervalul orar 09:00 – 16:00.

Fondurile nerambursabile disponibile pentru Masura M5/3A "INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL" în cadrul prezentului apel de selecție au o valoare publică de 87.643,09 Euro.





### Tipul sprijinului:

- Rambursarea cheltuielilor eligibile suportate și plătite efectiv în conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013.
- Plata în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalent ecorespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (UE) nr. 1305/2013.

Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile așa cum este prevăzut în capitolul de cheltuieli eligibile. În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor articole, se verifică dacă costurile respectă rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri. Valoarea maximă a sprijinului acordat nu va depăși valoarea maximă acordată în cadrul altor articole.

### Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus.

**Beneficiarii eligibili** pentru sprijinul acordat prin Măsura M5/3A,,INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL” sunt PARTENERIATE constituite în baza unui ACORD DE COOPERARE și în a cărui componență să fie cel puțin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol/pomicol, în funcție de submăsură:

- fermieri;
- microîntreprinderi și întreprinderi mici;
- organizații neguvernamentale;
- consilii locale;
- unități școlare, sanitare, de agreement și de alimentație publică.

Măsura **M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”** vizează sprijinirea cooperării dintre actori în sectorul agro-alimentar, inclusiv din sectorul pomicol, cu scopul de a comercializa produsele din lanțurile scurte de aprovizionare, formele asociative la care aderă fermierii dovedind un rol important în abordarea provocărilor pieței și dezvoltării afacerilor, ca producție și comercializare, pe piața locală.

Informații detaliate privind accesarea și derularea măsurilor sunt cuprinse în Ghidul Solicitantului Masurii **M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”** elaborat de GAL ADA KALEH, publicat pe pagina web a GAL <http://galadakaleh.ro/> (meniul: GHIDURI SI PROCEDURI – Masura M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”).



La sediul GAL ADA KALEH sunt disponibile pe support tipărit în formatii detaliate aferente Masurii M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”.

Modelul Cererii de Finanțare, în format editabil, pe care trebuie să îl utilizeze solicitantii este publicat pe pagina web a GAL <http://galadakaleh.ro/> (meniul: GHIDURI SI PROCEDURI – Masura M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”). Cererea de Finanțare trebuie însoțită de anexele prevăzute în modelul standard, anexele cererii de finanțare făcând parte integrantă din aceasta. **Documentele justificative** pe care trebuie să le depună solicitantul odată cu depunerea proiectului, în conformitate cu cerințele Fișei Masurii din SDL și ale Ghidului Solicitantului Masurii M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL” elaborat de GAL sunt publicate pe pagina web a GAL <http://galadakaleh.ro/> (meniul: GHIDURI SI PROCEDURI – Masura M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”).

**Procedura de selecție și evaluare a proiectelor** aplicată de Comitetul de Selecție al GAL este publicată pe pagina web a GAL <http://galadakaleh.ro/> (meniul: GHIDURI SI PROCEDURI – Masura M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”), atribuțiile Comitetului de Selecție și component fiind elaborate având în vedere prevederile capitolului XI – “Procedura de evaluare și selecție a proiectelor depuse în cadrul SDL” din Strategia de Dezvoltare Locală a GAL ADA KALEH.

**Cerintele de conformitate și eligibilitate** pe care trebuie să le îndeplinească solicitantul, inclusiv metodologia de verificare a acestora sunt conform formularelor “Fisa de verificare a conformității proiectului”, respectiv “Fisa de verificare a eligibilității proiectului”, publicate pe pagina web a GAL <http://galadakaleh.ro/> (meniul: GHIDURI SI PROCEDURI – Masura M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”).

**În vederea depunerii proiectului, solicitantii trebuie să respecte următoarele condiții de eligibilitate:**

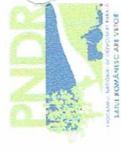
- **EG 1 :Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili.**

*Îndeplinirea acestui criteriu se va demonstra în baza documentului de constituire a parteneriatului pentru accesarea priorității FEADR și după caz, a documentelor de înființare a membrilor, actelor de identitate, a Certificatelor care să ateste lipsa datorilor restante fiscale și sociale a liderului de parteneriat, a însușirii obligațiilor și angajamentelor menționate în Declarația F și în urma verificării experților AFIR, în bazele de date AFIR și ale ONRC, inclusiv a statutului de întreprindere legată sau parteneră.*

*Lista participanților conform acordului de cooperare (parteneriatul să fie format din persoane juridice și fizice române și alte entități constituite conform legislației naționale în vigoare).*

- **EG 2 :Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea.**





Se va verifica dacă acordul de cooperare este prezentat și completat conform modelului cadru din Anexa 4 la Ghidul Solicitantului. Durata Acordului este corespunzătoare duratei prevăzute în Contractul de finanțare pentru derularea proiectului, iar prelungirea acestuia conduce automat la extinderea duratei acordului.

- **EG 3 :Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare.**

*Documente de verificat:*

Studiul/Planul de marketing

*Se va verifica dacă solicitantul a prezentat studiul/ planul de marketing în cadrul caruia, solicitantul a prezentat modul în care, în cadrul proiectului, va înființa și dezvolta conceptul de lanț scurt de aprovizionare și dacă este cazul, au fost descrise și activitățile de promovare ale lanțului scurt.*

*Un proiect nu poate conține doar acțiuni de promovare. Promovarea nu poate fi decât o componentă secundară (mai puțin de 50% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile) a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea lanțului scurt (conform definiției din capitolul Dicționar).*

- **EG 4 : Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.**

*Documente de verificat:*

Studiul/Planul de marketing, BI

*Se verifica dacă studiul/planul de marketing este prezentat și completat conform modelului cadru din Anexa 2 la Ghidul Solicitantului. Pentru elaborarea Planului de marketing, solicitantul va ține cont de totalitatea cerințelor Ghidului Solicitantului, îndeplinirea și detalierea acestora urmând a fi cuprinsă în cadrul Planului de marketing. În cadrul studiului/ planului de marketing, solicitantul va prezenta modul în care, prin intermediul proiectului, va promova și comercializa produsele proprii pe piața locală.*

*Planul de Marketing va cuprinde o prezentare clară și personalizată a proiectului propus spre finanțare și toți partenerii vor desfășura activități specifice în cadrul proiectului, în funcție de drepturile și obligațiile asumate și stabilite în cadrul acordului de cooperare.*



Un proiect nu poate conține doar promovare. Promovarea nu poate fi decât o component secundară (mai puțin de 50% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile) a unui proiect prin care se propune în ființarea și dezvoltarea pieței locale (conform definiției din capitolul Dicționar).

Piața locală include atât mediul rural câtși pe cel urban. Produsele comercializate și/sau promovate pe piața locală pot proveni atât din mediul rural câtși din cel urban.

- **EG5 Proiectul de cooperare propus va fi nouși nu va fi în curs de desfășurare sau finalizat**

*Documente de verificat:*

Declarația pe propria răspundere (F), Raspunsul AFIR, Studiul/Planul de Marketing, Acordul de Cooperare,

*Se verifică dacă există asumat angajamentul în această privință, în cadrul Declarației pe propria răspundere (F). Se analizeaza componenta parteneriatelor cu proiecte identice. Dacă parteneriatele au aceeași componență și aceleași obiective, proiectul nu este eligibil.*

- **EG6 Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014 și descries în secțiunea Informații specifice operațiunii din fișa măsurii.**

*Documente de verificat:*

Studiul/Planul de Marketing, BI

*Dacă proiectul se referă la piețe locale bazate exclusiv pe lanțuri scurte se vor lua în considerare doar caracteristicile obligatorii ale lanțurilor scurte (nu se analizează distanța dintre punctul de origine al produsului și locul comercializării ci doar numărul de intermediari).*

*Dacă piața locală nu este bazată doar pe lanțuri scurte atunci se vor lua în considerare caracteristicile obligatorii ale piețelor locale (distanța geografică dintre punctul de origine al produsului și locul comercializării).*

- **EG 7 : Partenerii care sunt fermierii și desfasoara activitățile agricole într-una din unitățile administrative – teritoriale din Anexa STP aferentă Cadrului Național de Implementare STP și activează în sectorul pomicol (exceptând cultura de câpșuni în sere și solarii)**

*Documente de verificat:*



Se va avea în vedere sediul pentru instituțiile publice, sediul social al beneficiarului pentru persoana juridică, PFA, II, IF și UAT în care este localizată majoritar exploatarea pentru persoanele fizice.

Se va avea în vedere sediul pentru instituțiile publice, sediul social al beneficiarului pentru persoana juridică, PFA, II, IF și UAT în care este localizată majoritar exploatarea pentru persoanele fizice.

- **EG 8 : Partenerii care sunt GP/Cooperative își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrative – teritoriale din Anexa aferentă Cadrului Național de Implementare a STP și activează în sectorul pomicol (exceptând cultura de câșuni în sere și solarii).**

*Documente de verificare:*

Se va avea în vedere sediul social al beneficiarului.

Condiția de eligibilitate se aplică și altor forme asociative care desfășoară activități agricole.

*Se va avea în vedere sediul social al beneficiarului. Se verifică amplasamentul conform Anexei STP respectându-se condițiile de aplicare, avându-se în vedere UAT în care este înregistrată exploatarea sau sediul social al formei asociative.*

*Condiția de eligibilitate se aplică și altor forme asociative care desfășoară activități agricole.*

**Acestor criterii de eligibilitate, li se adaugă următoarele condiții de eligibilitate suplimentare stabilite de către GAL:**

- **EG 9: Proiectul trebuie să se încadreze în cel puțin unul dintre tipurile de activități sprijinite prin măsură.**

*Se va verifica dacă proiectul vizează o activitate eligibilă conform cerințelor prezentate în cadrul Ghidului solicitantului.*

**Condiții de eligibilitate pentru solicitanți**

1. Solicitantul nu trebuie să fie înregistrat în Registrul debitorilor AFIR, nici pentru Programul SAPARD, nici pentru FEADR, sau dacă este, trebuie să achite integral datoria față de AFIR, inclusiv dobânzile și majorările de întârziere până la semnarea contractelor de finanțare.
2. Solicitantul trebuie să-și însușească în totalitate angajamentele asumate în secțiunea (F) din CF - Declarația pe proprie răspundere.



MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



Modelul planului de marketing/Studiului și al Acordului de cooperare, atașate Ghidului solicitantului, prezintă secțiunile minime obligatorii și are rolul de a ajuta solicitanții în elaborarea planului propus și asumat de către toți partenerii.

Aceste secțiuni nu sunt limitative, solicitanții având posibilitatea de a elabora un plan de marketing/studiu conform obiectivelor parteneriatului și tipologiei membrilor.

În funcție de specificul proiectului, investițiile / operațiunile vor respecta prevederile legislației în vigoare din domeniul sănătate publică, sanitar-veterinar și, siguranță alimentară și mediu. În acest sens, se verifică mențiunile documentelor emise de DSP și DSVSA județene, depuse la momentul contractării, dacă este cazul.

**Criteriile de selecție** cu punctajele aferente, punctajul minim pentru selectarea unui proiect și criteriile de departajare ale proiectelor cu același punctaj, inclusiv metodologia de verificare a acestora sunt cele prevăzute în formularul “Fisa de verificare a criteriilor de selecție” publicată pe pagina web a GAL <http://www.galadakahleh.ro/> (meniul: GHIDURI SI PROCEDURI – Masura M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”).

**Pentru această măsură, pragul minim este de 40 puncte și reprezintă pragul sub care niciun proiect nu poate intra la finanțare.**

**Cererile de finanțare depuse care au punctajulestimat (auto-evaluare/pre-scoring) mai mic decât pragul minim de calitate vor fi declarate neconforme.**

Înainte de depunerea Cererii de Finanțare solicitantul realizează autoevaluarea (pre-scoring-ul) acesteia, ceea ce presupune estimarea punctajului în mod cât mai obiectiv, justificarea modalității de stabilire a punctajului în cadrul planului de marketing, prezentarea documentelor relevante atașate dosarului cererii de finanțare și înscrierea acestuia în Cererea de Finanțare, la secțiunea A „Date despre tipul de proiect și beneficiar”.

**Atenție! În situația în care, proiectele al căror punctaj va scădea în urma evaluării GAL sub pragul minim vor fi declarate respinse și nu vor mai intra în procesul de selecție.**

b. Punctajul proiectului se calculează în baza următoarelor principii și criterii de selecție:

| Nr. crt. | Criterii de selecție                                                                                     | Punctaj     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CS 1     | Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați<br>1.1. Parteneriatul are: | Maxim 40 p. |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|      | a) 7 membri sau mai mult de 7 membri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40 p        |
|      | b) între 5-6 membri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10 p        |
|      | <i>Documente care se verifica:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
|      | <i>Documentele de înființare ale solicitantului/ acordul de cooperare</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| CS 2 | <b>Principiul promovării proiectelor care vizează un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (în cadrul asocierii cuprinzând fermieri din cel puțin două localități din teritoriul GAL)</b>                                                                                                                                                                                                                                        | Maxim 15 p. |
|      | 1.1. Parteneriatul cuprinde fermieri din:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
|      | a) mai mult de 5 localități                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 15 p        |
|      | b) între 2-5 localități                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10 p        |
|      | <i>Documente care se verifica:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
|      | <i>Documentele de înființare ale solicitantului/ acordul de cooperare</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| CS 3 | <b>Principiul asocierii exploatatilor de mici dimensiuni (ferme mici)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15 p.       |
|      | <i>Pentru a se acordapunctajulăfermentacestucriteriu se va verifica daca proiectul este propus de un parteneriat care sa aiba in component sa minim 2 exploatatii de mici dimensiuni (ferme mici conform definitiei din PNDR pentru Submasura 19.2).</i>                                                                                                                                                                                 |             |
|      | <i>Documente care se verifica:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
|      | <i>Documentele de înființare ale solicitantului/ acordul de cooperare</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| CS 4 | <b>Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Maxim 10 p. |
|      | <b>4.1 Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10 puncte   |
|      | a) 0-50 km;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |
|      | b) >50-75 km.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
|      | <i>Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.</i> |             |
|      | <b>5 puncte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| CS 5 | <p><b>Principiul incurajării proiectelor ce vizează dezvoltarea unei structure asociative care să includă funcții 5 p. integrate (flux operațional complet)</b></p> <p><i>Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica dacă proiectul propus vizează dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet). Prin flux operațional complet se înțelege asigurarea tuturor etapelor: producție, procesare și comercializare.</i></p> <p><i>Documente care se verifică:</i></p> <p><i>Planul de marketing</i></p>             |      |
| CS 6 | <p><b>Principiul promovării proiectelor care vizează crearea unui brand local prin prevederea în planul de afaceri 5 p. de cheltuieli de marketing în acest sens</b></p> <p><i>Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul să vizeze crearea unui brand local prin prevederea în planul de afaceri de cheltuieli de marketing în acest sens. În caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selecție.</i></p> <p><i>Documente care se verifică:</i></p> <p><i>Planul de marketing</i></p>                                                           |      |
| CS 7 | <p><b>Principiul incurajării proiectelor care propun activități inovative pentru zona și își prevăd în planul de afaceri 5 p. investiții pentru introducerea de noi tehnologii</b></p> <p><i>Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul să includă cel puțin o activitate inovativă pentru zona și solicitantul să își prevădă în planul de afaceri investiții pentru introducerea de noi tehnologii. În caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selecție.</i></p> <p><i>Documente care se verifică:</i></p> <p><i>Planul de marketing</i></p> |      |
| CS 8 | <p><b>Principiul protective mediului inconjurator</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5 p. |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p>Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca investițiile propuse în cadrul proiectului să respecte principiul protecției mediului înconjurător prin promovarea de investiții prietenoase cu mediul. În caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selecție.</p> <p>Documente care se verifică:<br/>Planul de marketing.</p> |               |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>100 p.</b> |

**Selectia proiectelor eligibile se face în ordinea descrescătoare a punctajului de selecție, în cadrul alocării disponibile pentru selecție.**

În cazul proiectelor cu același punctaj, departajarea acestora se face în funcție de următoarele criterii de selecție, în ordinea care urmează:

- 1. CD1: CS1 Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați** – în ordine descrescătoare în funcție de numărul de parteneri implicați.
- 2. CD2:CS2 Principiul promovării proiectelor care vizează un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (în cadrul asocierii cuprinzând fermieri din cel puțin două localități din teritoriul GAL)** – în ordine descrescătoare în funcție de numărul de localități reprezentate în cadrul proiectului.
- 3. CD3:CS8 Principiul protecției mediului înconjurător**”- vor fi prioritizate proiectele care promoveza investiții ce respecta principiul protecției mediului înconjurător prin promovarea de investiții prietenoase cu mediul.
- 4. CD4:CS7 Principiul promovării proiectelor inițiate de către solicitanți care își propun activități inovative pentru zona și își prevad în planul de afaceri investiții pentru introducerea de noi tehnologii**-vor fi prioritizate proiectele care propun o activitate inovativă pentru zona și solicitantul să își prevadă în planul de afaceri investiții pentru introducerea de noi tehnologii.
- 5. CD6: Valoarea ajutorului public nerambursabil solicitat**- în ordine descrescătoare în funcție de valoarea ajutorului public nerambursabil solicitat (euro).

**Data și modul de anunțare a rezultatelor procesului de selecție :**



După încheierea procesului de evaluare și selecție și după caz, a celei de departajare, Comitetul de Selecție a Proiectelor va emite un Raport de Selecție, în care vor fi înscrise proiectele retrase, respinse, neeligibile, eligibile neselectate și eligibile selectate, valoarea acestora, numele solicitanților, iar pentru proiectele eligibile punctajul obținut pentru fiecare criteriu de selecție.

Proiectele eligibile neselectate se vor menționa în cadrul unei liste cu proiecte în așteptare întocmită pe baza ierarhizării acestora și cu aplicarea criteriilor de departajare, urmândca în cazul constituirii de fonduri disponibile, inclusiv prin realocări financiare aprobate, acestea să poată fi finanțate prin întocmirea unui Raport de Selecție suplimentar conform prevederilor Manualului de implementare SDL în vigoare la respectivul moment.

Rezultatele procesului de selecție se consemnează în Raportul de selecție.

Acesta va fi semnat și aprobat de către toți membrii prezenți ai Comitetului de Selecție, inclusiv cu semnătură electronică sau prin atașarea acordului transmis prin e-mail (în cuprinsul Raportului de selecție va fi menționată data transmiterii acordului), specificându-se apartenența membrilor la mediul privat sau public, rural sau urban – cu respectarea procentelor minime obligatorii.

GAL va înștiința solicitanții asupra rezultatelor procesului de evaluare și selecție prin publicarea pe Pagina proprie de web a Raportului de Selecție, la secțiunea: <https://www.galadakaleh.ro/index.php/rapoarte/rapoarte-selecție>.

În baza acestuia, GAL va transmite rezultatele selecției către solicitanți. Solicitanții ale căror cereri de finanțare au fost selectate/ neselectate vor fi notificați de către GAL privind rezultatul verificării cererilor de finanțare.

Notificările vor fi transmise de GAL prin fax/posta/email/personal, cu confirmare de primire din partea solicitanților.

În cazul în care nu vor exista contestații, Raportul de Selecție va fi considerat rezultat final al procesului de evaluare și selecție, nemaifiind necesară parcurgerea pasilor descriși în cadrul secțiunilor 6. *“Soluționarea contestațiilor cu privire la rezultatul evaluării proiectelor”* și 7. *“Selecția finală a proiectelor”*, în termen de 3 zile lucrătoare de la aprobarea Raportului de Selecție, GAL urmând a notifica solicitanții asupra rezultatelor finale ale procesului de evaluare și selecție.

În cazul în care toate proiectele conforme depuse în cadrul apelului de selecție au fost declarate selectate, Raportul de Selecție va fi considerat rezultat final al procesului de evaluare și selecție, nemaifiind necesară parcurgerea pasilor descriși în cadrul secțiunilor 6. *“Soluționarea contestațiilor cu privire la rezultatul evaluării proiectelor”* și 7. *“Selecția finală a proiectelor”*, inclusiv a transmiterii notificărilor solicitanților privind rezultatul intermediar și așteptării perioadei de primire și soluționare a contestațiilor. În termen de 3 zile lucrătoare de la aprobarea Raportului de Selecție, GAL va notifica solicitanții asupra rezultatelor





MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



finale ale procesului de evaluare și selecție, fără a mai fi necesară transmiterea notificărilor solicitanților privind rezultatul intermediar al evaluării așa cum a fost detaliat mai sus.

**Datele de contact ale GAL ADA KALEH unde solicitanții pot obține informații suplimentare :**

Adresa: Strada DE70, Nr. 64, Parter, Primăria Comunei Șimian, Localitatea Șimian, Județul Mehedinți

Telefon: 0752200933

E-mail: [galadakaleh@gmail.com](mailto:galadakaleh@gmail.com)

Program de lucru: Luni – Vineri, intervalulor: 08:00 – 16:00